**Уважаемые коллеги!** Осенью для руководителей Банка ВТБ и ряда дочерних компаний Группы в крупнейших городах нашей страны проходит серия информационных мероприя-  
тий, посвященных новой стратегии, приоритетам трех глобальных бизнес-линий и влиянию корпоративной культуры на общие результаты банка. Очень важно, чтобы все сотрудники знали наши цели и внесли свой вклад в достижение общего результата.

Мы ставим перед собой задачу существенно совершенствовать нашу бизнес-модель и достичь к 2022 году чистой прибыли в размере более 300 млрд рублей. Нам предстоит много сделать для достижения этой амбициозной цели. Одно из приоритетных направлений – цифровизация, использование передовых технологий и повышение эффективности.

О том, как переход на операционную фабрику позволит обеспечить бизнесу отличный сервис и снизить нагрузку глобальных бизнес-линий, чтобы сеть банка смогла сконцент-  
рироваться на продажах продуктов и услуг, – в материале о департаменте операционной поддержки бизнеса. Валерий Чулков в интервью «Энергии команды» поделился рецептом взаимодействия в своем коллективе и рассказал, как общие ценности помогают добиваться поставленных целей.

15 инициатив программы трансформации, которые были запущены осенью прошлого года, продвигают нас в реализации целей, заложенных в новой стратегии развития Группы ВТБ. Одна из инициатив – «Централизация однородных функций и их регионализация». О том, как эти процессы проходят в финансовом департаменте, как бюджетирование и закупки превращаются в единый бесшовный сервис для внутреннего клиента, – в материале журнала.

В центре наших усилий должно стать удовлетворение всех потребностей клиента. Наш главный вызов – быть банком первого выбора для всех категорий потребителей финансовых услуг. Именно на это направлена еще одна инициатива программы трансформации «Управление качеством».

Сегодня нам очень важно справиться с вызовами, которые порождают постоянно развивающиеся цифровые технологии. Успех реализации нашей стратегии определяют люди. Чтобы достичь целей стратегии, нам важно изменить сам подход к работе, провести преобразования в корпоративной культуре. Она должна быть ориентирована на эффективность и результат. Первое масштабное исследование вовлеченности сотрудников Группы ВТБ, которое прошло в сентябре, положило начало этим изменениям. В исследовании приняли участие более 70 % сотрудников Группы ВТБ. Я благодарю всех за вашу открытую обратную связь. Результаты опроса, которые будут представлены в декабре, станут основой для разработки дорожной карты практических инициатив, направленных на укрепление сильных сторон и улучшение ситуации по выявленным зонам развития. Так с вашим участием мы работаем над достижением поставленных амбициозных целей.